

Indice

SCENARI

- 5 1 Il dissodatore appassionato
di Aldo Grasso
Tre programmi. Ovvero: la critica televisiva comprende tutto ciò che all'uomo cortese viene in mente di dire su un programma, 14
- 26 2 Cavalcare la tigre. Tv italiana e culture storiche
di Massimo Scaglioni
Tv e culture: storia di un rovesciamento, 26 - «Controllo» e «progetto»: due correnti carsiche nella storia della televisione, 30 - Fra Pacelli e Fanfani: il progetto cattolico sulla tv, 32 - Filiberto Guala, l'imprenditore di Dio, 35 - La concretizzazione del progetto: da Guala a Bernabei, 39 - Angelo Guglielmi e il servizio pubblico ai tempi dell'Auditel, 42 - Una (neo)cultura televisiva nazionale?, 47
- 51 3 Tutto il mondo in casa. Tv e culture di visione
di Cecilia Penati
Una visione «ambientale», 53 - Il conforto della casa borghese, 58 - La vertigine della scelta, 66
- 72 4 Costruire la televisione. Appunti per una storia produttiva e distributiva
di Luca Barra
Esperimenti e viaggi americani, 73 - Un «corso» per fare televisione, 76 - La professionalità televisiva, 77 - La grande esplosione, 79 - I network e l'«arte del palinsesto», 81 - Tecniche di persuasione pubblicitaria, 86 - La «verità» attentamente messa in scena, 88 - L'apertura al mondo, la scoperta dei target, 91 - Una galassia di televisioni e professionalità, 93

STORIE

I *Politica*

- 101 5 I partiti all'assalto di viale Mazzini
di Marco Damilano
La Rai prima della tv, 101 - Il nuovo pulpito, 104 - La Rai del boom, 107 - La Rai della lottizzazione: di tutti i colori, 109
- 114 6 Tribune e tribuni nella Rai degli anni Sessanta
di Giulia Guazzaloca
- 124 7 La politica al tempo dell'«entertainment»
di Anna Sfardini
- 132 8 L'idea di «servizio pubblico» nella tv europea
di Jérôme Bourdon
La fondazione del servizio pubblico: fondamenta solide o fragile consenso?, 134 - Nord e Sud: la grande divisione, 140 - Crisi o debolezza cronica?, 142 - Ha ancora senso il servizio pubblico televisivo?, 144
- 147 9 La credibilità mancata: le parabole del telegiornale
di Angelo Agostini

II *Lingua italiana*

- 159 10 Nientepopodimenoché. La tv fra storia della lingua e storia della comunicazione
di Massimo Arcangeli
La neotelevisione: pianerottoli, piazze, piazzette, arene, 162 - Come essere a casa: la tv senza peli, 164 - «Iper televisione» e lingua italiana, 166
- 169 11 «Parlare, leggere, scrivere». Una battaglia per la lingua nella Rai degli anni Settanta
di Cecilia Penati

III *Letteratura*

- 181 12 Cronache di una guerra persa. Tv e scrittori, nuove forme di convivenza
di Fabio Guarnaccia
Zero tolleranza, 183 - Nuove forme di convivenza, 186

- 194 13 Il letterato in poltrona. Nascita della critica televisiva
di Cecilia Penati
I critici e il medium, 199 - Quale stile, quale metodo?, 201

IV *Tra storia e teoria*

- 211 14 Per un canone storico dei programmi televisivi
di John Ellis
- 223 15 Scatola dei giochi, maestra di gioco. La componente
ludica dello spettacolo televisivo
di Peppino Ortoleva
- 238 16 La divo-tv
di Massimiliano Panarari
- 248 17 Il reality è una scienza esatta?
di Walter Siti

V *Finzioni*

- 257 18 L'etere e il nulla. La rappresentazione della tv
nel cinema italiano
di Gianni Canova
La tv come segno fatico o dispositivo muto, 258 - Alla fiera degli inganni e delle vanità, 261 - Isole e format: Moretti e la tv, 263 - Il riconoscimento della tv come archivio della memoria collettiva, 267
- 269 19 Piccolo grande schermo. Quando la televisione
fa il cinema
di Adriano D'Aloia
Guerra di posizione, 270 - Il cavallo morente e il Biscione, 276 - Il penultimo bacio, 279 - Il panettone e il pangiallo, 282
- 290 20 La fiction italiana tra immaginario e reputazione
di Stefania Carini
Rai, vecchi modelli e nuove prospettive, 293 - Mediaset, tra lunga serialità e generi marcati, 295 - Sky, l'innovazione nella tradizione, 297 - Reputazione, 300

VI *America*

- 305 21 Un'americana a Roma. Intrecci televisivi tra Italia e Stati Uniti
di Luca Barra
Quale americanizzazione?, 307 - Le quattro fasi del ready-made, 310
- 317 22 Da «Twin Peaks» a «Lost». I destini del telefilm americano nei palinsesti italiani
di Mariarosa Mancuso
- 323 23 I conquistatori? Mtv e la via italiana alla videomusica
di Gianni Sibilla
La nascita del videoclip e il suo arrivo in Italia nei primi anni Ottanta, 324 - Mtv, la musica, la globalizzazione, dagli Stati Uniti all'Italia, 326 - La via italiana al videoclip: Videomusic e le sue eredi, 329 - Dalla videomusica a YouTube, ovvero una stagione non più ripetibile, 332

VII *Pubblicità*

- 337 24 Verso un'Italia a colori. La pubblicità televisiva fra «Carosello» e lo spot
di Massimo Scaglioni
Un sistema in evoluzione, 339 - Un nuovo linguaggio: stili, pratiche, immaginari, 343 - L'internazionalizzazione del linguaggio, o la «spettacolarizzazione» degli stili di vita, 345 - L'onda lunga di «Carosello», o la spettacolarizzazione del quotidiano, 346 - Lo «spot d'autore», o la spettacolarizzazione della firma, 349
- 352 25 Il testimonial, garante della pubblicità
di Patrizia Musso
Carosello: in Italia nasce il testimonial televisivo, 353 - Gli anni Ottanta e Novanta: la figura del testimonial garante, 355 - Il nuovo millennio: l'epoca dell'«advertainer», 358 - L'ultima fase: «glass-testimonial» e testimonial 3.0, 360
- 362 26 La televisione a sei zampe. Breve storia dei rapporti tra Eni e Rai
di Aldo Grasso
L'Italia non è un paese povero, 365 - La via del petrolio, 369 - Enrico Mattei. L'uomo che guardava al futuro, 370

VIII *Mercati*

- 377 27 Per una storia culturale di Auditel
di Massimo Scaglioni
L'uso tecnico, 380 - L'uso pubblico, 383
- 386 28 L'economia della televisione italiana 1980-2010
di Giuseppe Richeri
- 395 29 Il palinsesto della tv digitale
di Carlo Freccero
- 401 30 Il calcio al mercato della tv
di Gianfranco Teotino

IX *Digitale*

- 413 31 Il messaggio è il mezzo. Tecnologia della tv
di Massimo Temporelli
Notizie dall'America. La Piattaforma elettronica, 416 - La televisione elettronica in Europa e in Italia, 419 - Inaugurazione della televisione in Italia. L'importanza della rete, 420 - Il colore. L'insostenibile lentezza italiana, 423 - Una piattaforma nel cielo. Il satellite analogico e digitale, 425 - Come in cielo, così in terra: il digitale terrestre, 426
- 428 32 L'archivio in diretta
di Carlo Freccero
- 438 33 «Catch-up» con gli archivi. Digitale terrestre e patrimonio Rai
di Luca Barra e Cecilia Penati
Introduzione, 438 - Il caso di Rai Extra, 440 - Il caso di Rai Storia, 443 - Quale modello?, 446
- 448 34 Oltre la tv. Piccolo schermo e convergenza
a cura di Ce.R.T.A.
Introduzione, 448 - L'approfondimento diventa evento: «Raiperunanotte», 450 - Fiction italiana, tradizione e innovazione: «I Cesaroni», 452 - La musica che si sparge sui media: «Tutti pazzi per amore», 454 - Convergenza «di culto»: «Romanzo Criminale. La serie», 456 - Tra reality, soap opera e talk show: «Uomini e donne», 457
- 459 Note biografiche